

**Espacio curricular:** Introducción al Turismo

**Formato:** Asignatura

**Carrera:** Tecnicatura Superior en Turismo Educativo

**Curso:** 1° Año -  
1° Cuatrimestre

**Profesor/a:** Lic. Lilia G. Casanova

**N° de horas:** Totales

90

Semanales:

6

**Ciclo lectivo:** 2010

**Correlatividades**

Para rendir con Ecología

### **Fundamentación**

El desarrollo actual del turismo en la Provincia de Mendoza está inserto en las megatendencias mundiales que se viven desde hace 25 años hasta este momento, es por esta razón la necesidad de formar profesionales a la altura de las nuevas tendencias que expresa hoy el turista.

El Técnico Superior en Turismo Educativo tendrá las herramientas necesarias para programar y organizar, coordinar, ejecutar y evaluar prestaciones de servicios turísticos educativos, abordando incluso, la comercialización de sus propios paquetes turísticos.

Sin lugar a dudas, la adquisición de los conceptos turísticos básicos para alcanzar la integración temática; constituye el punto de partida y el marco conceptual de los futuros profesionales para insertarse en el medio.

### **Objetivos generales**

**Los alumnos:**

- ✓ Comprenderán en forma integral de las nociones turísticas básicas.
- ✓ Desarrollarán las habilidades de síntesis, análisis y creatividad en trabajos prácticos individuales.
- ✓ Participación con sus pares en los trabajos grupales.
- ✓ Desarrollarán su expresión oral y escrita en la exposición de prácticos.
- ✓ Lograrán la integración temática de la asignatura a través de la lectura de artículos periodísticos.

### **Contenidos**

## ✓ Conceptuales:

### **EJE TEMÁTICO N° 1 Conceptualización del Turismo**

1. Turismo: concepto y definiciones
2. Clasificación de visitante
3. Confusiones semánticas: ¿el turismo es una ciencia?  
¿el turismo es una industria?
4. Contexto social del turismo: tiempo libre, ocio y recreación
5. Las formas del turismo: clasificación básica y otras clasificaciones

### **EJE TEMÁTICO N° 2 Sistema Turístico**

1. Elementos del sistema turístico: oferta, demanda, proceso de venta, producto turístico, planta, infraestructura y superestructura: según Roberto Boullón
2. Producto Turístico
3. Destino Turístico

### **EJE TEMÁTICO N° 3 Turismo: orígenes y evolución**

1. Evolución del turismo en Argentina: “la Belle époque” y el surgimiento de los parques nacionales.
2. Mendoza: inserta en la evolución de Argentina: la importancia del ferrocarril
3. Mendoza y el surgimiento de la aviación comercial.
4. Las grandes obras de Mendoza: Dique el Nihuil y Potrerillos
5. El turismo en las últimas décadas: principales países emisores y receptores

### **EJE TEMÁTICO N° 4 Repercusiones del Turismo**

1. El turismo y sus efectos en la comunidad local.
2. Importancia de la actividad en la economía de un país: el turismo como generador de divisas, como contribuyente del PBI, como redistribuidor de riquezas y como generador de empleo.
3. Gasto turístico y perfil del turista.

### **EJE TEMÁTICO N° 5 Desarrollo y Turismo**

1. Desarrollo turístico sustentable: Beneficios
2. PFETS y las regiones y su correspondencia con el TurPlan

## **EJE TEMÁTICO N° 7 Marco Legal**

1. Legislación turística
2. Agencias de viajes: Ley 18829
3. Ley de alojamiento: Ley 18828
4. Correspondencia con la legislación provincial Resolución N° 568 y 569/07

## **EJE TEMÁTICO N° 7 Organismos especializados en Turismo**

1. Org. Mundial de Turismo
2. Secretaría de Turismo de la Nación
3. Secretaría de Turismo de la Provincia
4. Dirección de Turismo Municipalidad de la Ciudad de Mendoza
5. Asociación Argentina de Agencias de Viajes y Turismo
6. Asociación Mendocina de Agencias de Viajes y Turismo
7. Asociación de Hoteles
8. Cámara de turismo de Mendoza

### **✓ Procedimentales:**

Aplicación del marco teórico a la actualidad turística de la Provincia de Mendoza.

Selección de artículos periodísticos para formar una conciencia crítica.

Utilización de material didáctico (videos, filminas) para ilustrar la teoría.

### **✓ Actitudinales:**

Valoración de puntualidad, esfuerzo intelectual y personal en un ámbito de respeto mutuo y buena convivencia.

Desarrollo de una conciencia crítica mediante la observación y el análisis de hechos

Adquisición del hábito de lectura de los acontecimientos turísticos actuales.

Adhesión al Ideario Educativo del Instituto como parte de la formación integral.

## **Estrategias metodológicas**

### **✓ Actividades en clase:**

Utilización aula virtual en porcentaje establecido

Exposiciones teóricas, prácticas y coloquiales con la participación activa de los alumnos.

Análisis de las realidades turísticas que surjan en la provincia y aquellos que propongan los alumnos.

Presentación escrita y oral de trabajos prácticos individuales y grupales, los cuales serán propuestos por el docente.

## **Evaluación**

**Asistencia:** el alumno deberá acreditar el 80 % de asistencia de las clases presenciales para ser considerado alumno regular. Podrá reducirse al 60 % en los casos previstos por el reglamento (con certificado de trabajo, de enfermedad, madres de niños menores)

**Regularidad:** los alumnos deberán aprobar los dos (2) exámenes parciales y presentar una carpeta individual de trabajos prácticos en tiempo y forma (incluirán los trabajos prácticos individuales y grupales). Se exigirá un porcentaje del 75 % en la aprobación de los prácticos.

Cada parcial tendrá una instancia de recuperación. En caso de no lograr la aprobación de todos los parciales o sus recuperatorios, el alumno podrá acceder un examen global en julio, siempre que cumpla los siguientes requisitos:

- tener al menos un parcial o su recuperatorio aprobado
- tener regular la asistencia
- haber presentado la Carpeta de Trabajos Prácticos en tiempo y forma

**Acreditación:** se alcanzará mediante las evaluaciones parciales y el examen final ante tribunal al que accederán únicamente los alumnos regulares, debiendo presentarse con la carpeta de Trabajos Prácticos visada.

### **Bibliografía**

- ACERENZA, Miguel Ángel **Administración del turismo**. Vol I: Conceptualización y organización. 4,ta edición. Editorial Trillas, México. 1991
- BOTE GÓMEZ, Venancio. **Planificación económica del turismo**. De una estrategia masiva a una artesanal. Editorial Trillas, México (1,ra reimpresión, mayo de 1997).
- BOULLÓN, Roberto. **Planificación del espacio turístico**. Editorial Trillas, México (3,ra edición, febrero de 1997).
- CASASOLA, Luis. **Turismo y ambiente**. Ed. Trillas, México (2,da reimpresión, octubre de 1997).
- FERNÁNDEZ FUSTER, Luis. **Teoría y Técnica del Turismo**. Tomo 1. Editorial Nacional, Madrid, España (3,ra edición, 1973).
- MOLINA, Sergio y RODRÍGUEZ, Sergio. **Planificación Integral del turismo**. Un enfoque para Latinoamérica. Editorial Trillas, México (2ª edición, agosto de 1991).
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. **Introducción al turismo**. Ed. OMT, Madrid. 1998
- PÉREZ DE LAS HERAS, Mónica. **La guía del Ecoturismo** o Cómo conservar la naturaleza a través del turismo. Editorial Mundiprensa.
- SUBSECRETARÍA DE TURISMO DE MENDOZA. **Plan de Desarrollo Turístico**. Mendoza 2000-2005. Imprenta Oficial, Mendoza 2001.
- SCHLÜTER, Regina. **El turismo en Argentina: Del balneario al campo**. Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos. 2,da Edición, Buenos Aires. 2003
- SCHLÜTER, Regina y otras **Áreas protegidas y Turismo en Argentina**. Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos, Argentina (1º edición, marzo de 1997).